

REGOLAMENTO

Alla sua quattordicesima edizione, l'iniziativa organizzata da Confindustria Salerno mira a promuovere le "best practices" innovative realizzate da aziende, start up, spin off e organizzazioni, al fine di favorire una cultura diffusa dell'innovazione fattiva nei diversi settori economici.

Il Premio permetterà ai partecipanti di presentarsi all'ampio ecosistema e illustrare la propria innovazione durante l'evento finale in programma il 19 novembre e 20 novembre 2020 presso la Stazione Marittima di Salerno.

● **PREMESSA - DEFINIZIONE DI INNOVAZIONE**

Le innovazioni devono prevedere **la realizzazione o l'introduzione di una nuova tecnologia o prodotto o servizio o processo nuovo o significativamente migliorati, rispetto a quelli già realizzati o applicati da un'organizzazione.**

Ad esempio:

- per **prodotti nuovi o significativamente migliorati** s'intendono beni o servizi che si differenziano, rispetto a quelli già realizzati dall'impresa, sul piano delle caratteristiche tecniche, dei componenti, dei materiali, del software incorporato, della facilità d'impiego, della semplificazione della procedura di utilizzo, della maggiore flessibilità o di altri elementi concernenti le prestazioni e le funzionalità.
- per **processi nuovi o significativamente migliorati**, rispetto a quelli già applicati dall'impresa, s'intendono processi o metodi di produzione e di distribuzione e logistica di beni o servizi che comportano cambiamenti significativi nelle tecnologie, negli impianti, macchinari e attrezzature, nel software, nell'efficienza delle risorse impiegate, nell'affidabilità, sicurezza o modalità di collaborazione per i soggetti interni o esterni coinvolti nei processi aziendali.

● **1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare **aziende, organizzazioni, spin off e startup legalmente costituite che soddisfino entrambi i seguenti punti:**

- l'innovazione candidata, come indicata in premessa, è un proprio prodotto/processo /servizio o un progetto innovativo in modalità "**COLLABORATION**" ovvero in partnership con almeno un'altra azienda, organizzazione, spin off o startup

I progetti in modalità COLLABORATION avranno una premialità aggiuntiva come indicato al successivo punto 3.2

- rispettino i requisiti di cui al punto 2.1.,

nota:

Oltre alle startup innovative (regolarmente iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese), nella lettura del presente regolamento, si definisce startup: *"una qualsiasi tipologia di società, con sede in Italia, la cui iscrizione al relativo registro delle imprese non è precedente al 31.12.2015, che operi in qualsiasi settore economico utilizzando tecnologie*

moderne e/o operi con processi ad alta intensità innovativa”

nota:
per COLLABORATION si intende una qualsiasi forma di collaborazione in cui le risorse condivise dal partner (umane, finanziarie, organizzative) abbiano permesso di acquisire ulteriori competenze o possibilità di sviluppo e siano chiaramente individuabili ovvero dimostrabili in fase di application alla call.

● 2. LA CALL

La call si aprirà il 28 settembre 2020 e terminerà il 30 ottobre 2020.

Chiusa la call, la Commissione Responsabile dell'Organizzazione (CRO) verificherà il rispetto dei requisiti di partecipazione **selezionando i partecipanti che interverranno all'evento finale e che potranno presentare, in un pitch di 5 minuti**, il proprio progetto davanti ad una giuria di esperti.

nota:
La CRO in caso il numero dei partecipanti selezionati sarà maggiore di 100 si riserva di organizzare una o più sessioni di pitch anche prima dell'evento finale.

● 2.1 CATEGORIA IN GARA

La presente edizione del Premio prevede la possibilità di partecipare **esclusivamente se l'innovazione, così come definita in premessa del presente regolamento, rientra in uno dei seguenti tre ambiti:**

- a) INDUSTRIA 4.0 (innovazioni tecnologiche)
- b) DIGITALIZZAZIONE (innovazioni di processo/prodotto)
- c) DESIGN (innovazioni di settore)

In fase di registrazione, sarà richiesto di indicare necessariamente almeno un ambito dell'innovazione presentata.

● 3. COME PARTECIPARE

Le aziende, startup, organizzazioni e spin off che intendono partecipare, dovranno compilare il form di partecipazione, candidandosi alla call del Premio, al seguente **link www.premiobestpractices.it/form**

In fase di registrazione, saranno richieste solo le informazioni necessarie atte a verificare il rispetto del presente regolamento.

La comunicazione di accesso alla fase finale sarà inoltrata entro il 9 novembre 2020.

I partecipanti selezionati che avranno superato tale verifica, potranno intervenire all'evento con un pitch di 5 minuti, durante il quale saranno valutati anche da una giuria di esperti del mondo dell'impresa, della ricerca e dell'ecosistema dell'innovazione.

nota: Si può partecipare anche con più di un'innovazione ma, per ognuna, si dovrà

procedere con una registrazione separata al link sopra indicato.

*INFORMAZIONI NEL FORM:

- ragione sociale del partecipante
- anno di costituzione
- riferimenti anagrafici proponente
- descrizione dell'innovazione
- bisogno che soddisfa
- specificare cosa la rende un'innovazione o indicare la sua value proposition
- COLLABORATION ragione sociale dell'eventuale partner/cliente/fornitore insieme al quale si è realizzata l'innovazione (Il partecipante risponde nei confronti del cliente/partner/soggetto coinvolto, e solleva Confindustria Salerno da ogni responsabilità).

● 3.1 IL PITCH

I giorni dell'evento, i partecipanti selezionati dovranno presentare il progetto con un **pitch di 5 minuti** (3 min + 2 min dedicati a Q&A) ad una giuria qualificata per l'assegnazione dei premi in palio che valuterà secondo i criteri indicati al punto seguente 3.2

È obbligatorio, causa esclusione dalla partecipazione all'evento, l'invio della presentazione del pitch entro il 13 novembre 2020 e, per i progetti in modalità "Collaboration", prevedere la presenza e/o testimonianza, anche registrata, di almeno uno dei partner.

● 3.2 CRITERI DI PREMIAZIONE E VALUTAZIONE GIURIA

I giurati sono esperti, imprenditori, policymaker, investitori, accademici e attori dell'ecosistema dell'innovazione i cui nominativi saranno resi noti sul sito **www.premiobestpractices.it**

I giurati, eventualmente suddivisi anche in più sottogruppi, valuteranno i progetti sui seguenti punti:

- complessità dell'innovazione sviluppata
- complessità di analisi o profondità di validazione dell'innovazione
- potenzialità della soluzione rispetto al bisogno (mercato)
- differenze rispetto a soluzioni simili già presenti sul mercato
- efficacia del business model utilizzato
- attuali stadi di sviluppo futuri in progettazione
- livello di interazione creato con partner esterni per sviluppare l'innovazione

Concluse le valutazioni della giuria la CRO, a suo giudizio insindacabile, dichiarerà i vincitori per ciascuna categoria indicata al punto 2.1, utilizzando il seguente algoritmo ovvero media pesata delle seguenti tre componenti:

- voto giuria
- presenza dell'elemento "COLLABORATION" come indicato al punto 3
- voto on line.

Tra questi tre, chi avrà raggiunto il punteggio più alto, sarà nominato vincitore della XIV

edizione del Premio Best Practices 2020.

nota: in caso di parità sarà il CRO, a suo insindacabile giudizio a nominare il vincitore. E' prevista la possibilità di effettuare il pitch anche da remoto tramite collegamento al nostro canale streaming.

● 3.3. PREMI

I premi saranno pubblicati sul sito dell'evento insieme ai servizi offerti dai main partner. I partner valuteranno, in totale autonomia, a chi assegnare i rispettivi servizi messi in palio, perché meritevoli di nota.

Ai selezionati alla fase finale viene garantita ampia visibilità sul sito dell'evento **www.premiobestpractices.it** e inserimento nell'ecosistema dell'iniziativa.

● Tutela dei dati personali

I dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Regolamento Ue n. 679/2016 e del D.Lgs n. 196/2003, nonché ai contenuti di cui alla informativa fornita al partecipante al momento della registrazione. I progetti rimarranno di proprietà dei proponenti.